

labo
de



em
pren



di *de arquitectura
y diseño*

mien
tos

Coordinador:

Leonardo Echenique



urbanitaslab



El laboratorio

Aplicación de la metodología proyectual para diseñar el modelo de negocio de tu estudio.



ORIENTACIÓN

Arquitectos/as y diseñadores/as

Este laboratorio está dirigido a arquitectos/as y diseñadores/as que buscan crear, consolidar o expandir su propio estudio.



OBJETIVO

Desarrollar, mejorar e implementar el modelo de negocio de tu emprendimiento de arquitectura o diseño

El laboratorio es un espacio de acompañamiento y networking para abordar juntos los desafíos iniciales de tu estudio.

Abril

L	M	M	J	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Mayo

L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Junio

L	M	M	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Julio

L	M	M	J	V	S	D
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

DINÁMICA

Formato:

El laboratorio se desarrolla en formato de taller, donde analizaremos los modelos de negocio de cada caso, combinando herramientas de gestión con la experiencia personal de los participantes.

Horarios:

Ocho encuentros: el primer y el tercer martes de cada mes, a partir del 1 de abril hasta el 8 de julio, de 18:00 hs a 20:30 hs.

Modalidad:

El laboratorio es presencial.

Nos encontraremos en la sede de Urbanitas Lab:

Av. De Mayo 580

5° of 4 · (CABA)

PROGRAMA

Teoría

Design thinking:

Adaptación de la metodología proyectual al diseño y desarrollo de emprendimientos.

Los referentes:

Identificación de casos de estudio relevantes para cada proyecto.

El valor:

Análisis del valor como estrategia para crear un diferencial competitivo.

Presupuestos:

Introducción a la gestión de costos del emprendimiento y del producto.

Herramientas

Círculo dorado:

Identificación del propósito como guía para decisiones y estrategias.

Canvas:

Estructuración básica del modelo de negocio.

Mapa de empatía:

Exploración del universo emocional del cliente.

Buyer Persona:

Creación de perfiles detallados para entender mejor al cliente.

Cadena de medios a fin:

Planificación de etapas y metas del proyecto.

Experiencias

Fundación:

Superación de problemas técnicos, financieros, emocionales, etc. en las primeras fases del emprendimiento.

Inserción:

Desarrollo, validación e ingreso del producto al mercado.

Punto de equilibrio:

Estrategias para lograr la sustentabilidad y el equilibrio financiero del negocio.

Proyecciones:

Desarrollo de estrategias y proyecciones para el crecimiento.



COORDINADOR

Leonardo Echenique
Lic. en Administración
Arquitecto



PARTICIPACIÓN

El laboratorio es **gratuito** con inscripción.



INSCRIPCIÓN

Formulario:

Inscríbete a través
de este [link](#).



¡Te esperamos!



urbanitaslab